

# Экспресс-аудит сайта

<http://примерсайта.рф/>

## Недочеты поискового продвижения

Текущие позиции сайта:

№	Запрос	Частота	Позиция
1.	купить кондиционер	2825	14
2.	установка кондиционеров	1364	2
3.	купить кондиционеры	363	13
4.	сплит системы краснодар	345	6
5.	....		

Запросов в ТОП 10 по Яндексу (Краснодарский край): **39 (54%)**

По Крыму и Ростову в ТОП 10 находятся только фразы со словом Краснодар. Таким способом продвигаться по этим регионам не имеет смысла.

Тематический индекс цитирования (ТИЦ): **0** (должен быть >10)

Низкое качество обратных ссылок. Ссылки покупались на нетематических сайтах с АГС. Примеры: <http://info-law.ru/>, <http://www.chaspik.spb.ru/>, <http://kredit-msk.ru/>, <http://vzglyadzagran.ru/> и т.д.

## Ошибки Юзабилити

### Размещение контактных данных на всех страницах сайта

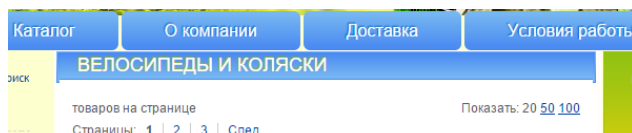
Контактные данные и график присутствуют на всех страницах – это хорошо. Но размещены в подвале сайта. Для доступа к ним пользователю необходимо прокрутить всю страницу. Кроме того, пользователь, посетивший сайт впервые может не знать о наличии контактов в подвале.

**Решение:** Разместить контактные данные в шапке сайта или не ниже первого экрана.

### Нет заголовков h1 на страницах сайта

Заголовки h1 помогают пользователю ориентироваться на сайте. Так же ценность страниц без заголовков для поисковых систем снижается.

Роль заголовков страницы h1 выполняют заголовки h3:



Они дают пользователям представление – на какой странице они находятся, но для поисковиков ценности не имеют.

**Решение:** разместить заголовки h1 на каждой странице.

## Некорректно заполнены метатеги (Title, Description, Keywords)

Поисковые машины отдадут предпочтение сайтам с заполненными метатегами. Метатеги должны быть оптимизированы под ключевые слова.

На многих страницах данного сайта на месте описания и ключевых слов стоит название системы управления - «1С-Битрикс: Управление сайтом» и «1С-Битрикс, CMS, PHP, bitrix, система управления контентом»

**Решение:** заполнить метатеги на продвигаемых страницах. Откорректировать метатеги автоматически для остальных страниц.

## Навигация

### Отсутствие хлебных крошек на внутренних страницах сайта

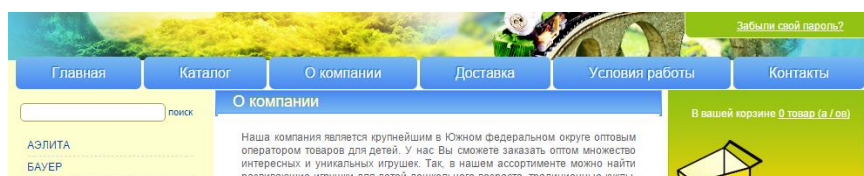
Отсутствие хлебных крошек (breadcrumbs) на внутренних страницах сайта.

**Решение:** Добавить хлебные крошки на внутренние страницы сайта.

Не выделен активный пункт меню

Не выделен активный пункт меню. Из-за этого посетитель сайта не сможет понять, на какой странице находится.

**Решение:** Выделить активный пункт меню на каждой странице.



## Технические ошибки

### Отсутствие XML и HTML карты сайта

Карты сайта должны быть динамическими и формироваться на лету. Пример правильной карты сайта:

- XML: <http://web112.biz/sitemap.xml>
- HTML: <http://web112.biz/sitemap/>

**Решение:** Добавить XML и HTML карты сайта.

### Не настроена 404 страница

При обращении пользователя по адресу отсутствующему на сайте, должна выдаваться 404 страница *сайта*. На ней должно быть сообщение об отсутствии искомой страницы.

Желательно так же разместить список разделов сайта, форму поиска или ссылку на карту сайта - любой элемент навигации, помогающий пользователю найти нужную информацию.

На данном сайте вместо 404 страницы без предупреждений выводится карта сайта. Пользователь не поймет, почему он перенаправлен на карту сайта вместо нужной страницы.

**Решение:** Правильно настроить и оформить 404 страницу.

### Не настроен 301 редирект с зеркала сайта

Сайт выдается по двум адресам:

<http://примерсайта.рф/>

<http://www.примерсайта.рф/>

**Решение:** настроить основное зеркало сайта.

### Не настроены ЧПУ

Поисковые машины отдают предпочтение сайтам с url в формате ЧПУ (человеко-понятные url).

**Решение:** добавить механизм ЧПУ.

Примеры адресов сайта:

<http://примерсайта.рф/catalog/947/>

<http://примерсайта.рф/catalog/944/>

<http://примерсайта.рф/catalog/945/>

## Другие ошибки

### Некорректно работает авторизация для незарегистрированного пользователя:

1. Вводим в форму авторизации логин и пароль неавторизированного пользователя
2. Нажимаем «Войти»

Результат: обновляется страница.

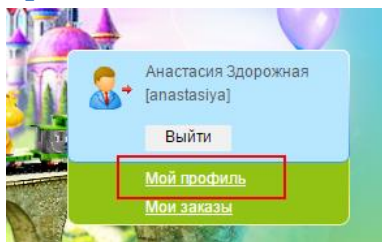
**Должно быть:** на странице должно появиться сообщение о неудачной регистрации (пользователь не существует) и предложение зарегистрироваться.

### В форме авторзации в поле «Пароль» выведены символы

Создается впечатление, что пароль уже введен – это может ввести пользователя в заблуждение.

**Должно быть:** Поле для ввода пароля должно быть пустым, или содержать надпись «Введите пароль»

## Ссылка «Мой профиль» не работает



После клика на ссылку обновляется текущая страница.

**Должно быть:** все элементы на сайте должны быть рабочими. Ссылка должна вести на страницу личного кабинета пользователя, или ее необходимо убрать.

## В форме оформления заказа стоимость доставки всегда 0

A screenshot of a delivery service selection form. It includes a 'Контактное лицо' field, a 'Служба доставки' section with three radio button options (all showing 'Стоимость 0.00 руб.'), and a 'Состав заказа' table. The table has columns for 'Название', 'Количество', and 'Цена'. The 'Стоимость доставки определяется по согласованию с менеджером.' is noted under the selected 'Доставка' option. There are 'Посл' buttons on the right side of the form.

В условиях доставки указано, что доставка бесплатна только при самовывозе или при сумме покупки от 15 000 руб.

Что противоречит полям формы и вводит пользователей в заблуждение.

**Необходимо привести в соответствие информацию, представленную на сайте**

---

С уважением, команда Интернет-студии Web112

[Info@web112.biz](mailto:Info@web112.biz) | <http://web112.biz> | +7 (988) 247 09 47 | +7 (903) 458 58 23